

Project snapshot - Q3 2024

Impact Finance

Financiando la economía regenerativa desde 2010

Aspiria, una fintech que cree en los emprendedores

La historia de Aspiria que se entrelaza directamente con la historia de vida y de emprendedor de su CEO, Guillermo Hernández.

Guillermo siempre ha trabajado en el sector financiero, primero trabajó en la banca comercial de México y tuvo la oportunidad de rotar por todas las áreas del Banco. A sus 23 años, se le presentó la oportunidad de crear una compañía de intermediación financiera en el campo junto con uno de sus clientes. Trabajó en la creación del sistema administrativo, de tecnología, procesos, contratación y líneas de fondeo.



Guillermo Hernández, CEO Aspiria

El “chavito” que creaba instituciones financieras en el campo en México

La institución empezó a crecer, lo que lo convierte en el “chavito” que es conocido por crear instituciones financieras. A raíz de este éxito, el gobierno británico junto con HSBC del Reino Unido le ofrecieron becas para estudiar un MBA en la Universidad de Manchester. Luego, empezó a trabajar en fondo de deuda holandés dedicado a financiar proyectos de energía limpia en mercados emergentes.

De finanzas, tecnología y emprendimiento...

Luego trabajó por una compañía de transferencias de Estados Unidos como Country Manager y donde le tocó estructurar una plataforma tecnológica para ofrecer el servicio de transferencias intra-país. Al volver a México, Guillermo sabía que había una tremenda oportunidad en el mercado mexicano, de ofrecer capital a las empresas de una manera más sencilla, rápida y de fácil acceso. Por lo que decidió crear una empresa basada en nuevas metodologías de estadísticas para la predicción del riesgo e implementara una infraestructura para la digitalización completa del proceso de crédito. Es entonces que se asocia con Mario Di Vece, y con los ahorros de su vida, muchas ganas y empeño, **nace Aspiria: una organización cuya misión es acercar el capital a los emprendedores, de una forma fácil, rápida y digital.**

Entrevista a Guillermo Hernández, CEO de Aspiria

¿Qué impacto ambiental o social genera Aspiria?

GH: Desde la compañía se generan varios impactos sociales: Desde el punto de vista económico, en cualquier país son las micro, pequeñas y medianas empresas los más grandes contribuyentes. Como organización, el 80% de los financiamientos que otorgamos son a clientes que la banca tradicional de México nunca otorgaría; no porque no conozcan el mercado, sino por sus restricciones regulatorias que no le permiten financiar sin tener que reservar mucho por cada financiamiento, y que los obligan a utilizar metodologías de análisis muy ortodoxas. También otorgamos financiamiento a mujeres emprendedoras, que representa un 21% de nuestro portafolio. Finalmente, recientemente lanzamos un nuevo financiamiento para la adquisición de paneles solares para negocios. Yo pienso que la transición energética es inevitable, por eso queremos ayudar al emprendedor a adquirir esta tecnología para bajar sus costos y, además, nosotros también medir cuántas toneladas de CO2 ayudamos a combatir.

“Hoy en día ya no ha océanos que descubrir, ni montañas que escalar, lo que hay es mercados por crear.”



¿Qué es lo que te parece más difícil de ser un emprendedor en Latinoamérica, puntualmente desde tu experiencia como joven emprendedor? ¿Cuáles son los retos más grandes?

GH: Creo que lo más difícil de emprender en Latinoamérica es que todo está en contra de ti, tienes que estar medio loco para emprender. Medio loco o medio inocente. Yo era más inocente que loco. No hay infraestructura, los bancos no te ayudan, tus padres te dicen que te metas a algo menos riesgoso, tus amigos te dicen que por qué no te quedas empleado en una empresa tradicional, todo tu ecosistema te dice que ese no es el camino. Solo si eres muy enfocado y tienes convicción, lo vas a lograr. Me gusta la idea del emprendedor. Yo creo que el emprendedor moderno es el equivalente a ese aventurero, héroe o explorador de antaño, ya que hoy en día ya no hay océanos que descubrir, ni montañas que escalar, lo que hay es mercados por crear.

¿Quién es una figura de líder para ti?

GH: La verdad, leo mucho y tengo muchos héroes, así que no podría escoger solo uno. Me gustan mucho las autobiografías. De niño leí libros de emperadores de antaño como Augusto o Alejandro Magno, y es así como tomé de referentes personajes más grandes que yo, y ahí es donde uno dice: si ellos lo hicieron, ¿por qué yo no? Una de las críticas que siempre he hecho es que a Latinoamérica le faltan héroes emprendedores. Hablando ahora específicamente de los emprendedores que a mí me han encantado o de gente que a mí me ha inspirado mucho, aunque algunos son héroes de ficción, creo que me inclinaría por el personaje principal del libro “La Rebelión de Atlas” de Ayn Rand.

“Si estás enfocado y si tienes un buen equipo de trabajo, es inevitable que te vaya bien.”

Si pudieras reinventar desde cero tu historia como líder y emprendedor, ¿qué cambiarías?

GH: Hay muchas cosas que a través del tiempo se han vuelto muy valiosas para la organización. Me hubiera gustado que todas esas personas que son mi mano derecha, hubieran podido participar desde mucho antes en la fundación de Aspiria, porque me ha costado mucho tiempo encontrarlos. Otra cosa que cambiaría es no preocuparme tanto, a veces me desgasto mucho pensando en el futuro, me genera ansiedad. Soy muy apasionado por mi trabajo y he aprendido con el tiempo que si estás enfocado y si tienes un buen equipo de trabajo, es inevitable que te vaya bien. Eso me hace pensar que hubiera podido ser menos duro conmigo mismo, porque yo soy mi peor jefe.

¿Cómo visualizas el futuro de Aspiria? ¿Qué prospectiva tienes para la organización y cuál es ese factor diferencial?

GH: A mí me encanta ayudar al emprendedor y al empresario, yo me quiero quedar en eso. Quiero ser la mejor institución financiera digital que provee los mejores servicios financieros para los negocios mexicanos, y no dudo que en el futuro puedan ser latinoamericanos o norteamericanos. Y, la gran diferencia competitiva que yo espero que tengamos es cómo creamos la mejor solución a los problemas del emprendedor. El mercado nos va a premiar si nosotros creamos soluciones a problemas reales, donde la solución sea tan buena que el mercado no tenga otra opción que preferir a Aspiria. Vamos a seguir creando nuevos productos que se apalanquen con soluciones tecnológicas para llegar a muchos empresarios, buscando la eficiencia ante todo.

¿Cómo y por qué crees que Aspiria es una empresa que “hace país”?

GH: Aspiria hace país porque creamos bienestar y crecimiento económico para los empresarios, y al mismo tiempo creamos empleo interno en una excelente cultura organizacional.

La cultura es el más importante pilar de una organización. Nuestra cultura tiene varios atributos que buscamos en las personas que trabajen con nosotros y en las empresas con altas perspectivas de crecimiento que financiamos: deben ser personas inclinadas a resolver problemas, deben ser personas con perfil constructor, con ganas, energía y proactividad para crear cosas nuevas, deben sentirse cómodas con la incertidumbre.

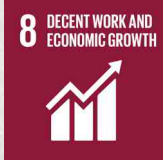
“Crear un negocio es como construir un castillo de arena, todo el tiempo se está derrumbando y tienes que ir reparando y seguir construyendo.”

Por último, ¿qué mensaje le darías a todos aquellos emprendedores que quieran generar un impacto social o ambiental a través de la creación de empresa?

GH: Siempre he pensado que una de las cosas más bonitas que uno puede experimentar en la vida es la creación, y ojalá hayan más personas que quieran la responsabilidad de crear, pero también la recompensa; porque no va a ser sencillo, pero es cierto que es muy gratificante. Crear un negocio es como construir un castillo de arena, todo el tiempo se está derrumbando y tienes que ir reparando y seguir construyendo, simplemente tienes más gente que te ayuda, pero nada está garantizado. Ser emprendedor se lo recomiendo a todos... pero no es para todos.



Impacto social y ambiental



En términos de impacto, Aspria actualmente emplea a 115 empleados, sin embargo, cuenta con una cartera que permite financiar a más de 800 micro, pequeñas y medianas empresas en México, que logran generar aproximadamente 7,940 empleos en diferentes sectores de la economía mexicana.



Una de las grandes ventajas que pone Aspria en la vanguardia es su capacidad de otorgar préstamos en aproximadamente 2 días hábiles a nivel nacional, a través de sistemas tecnológicos que permiten el financiamiento oportuno para empresas marginadas por el sistema bancario. Así mismo, de su cartera existen aproximadamente USD 16M destinados a créditos de desarrollo rural y social sostenibles.



Aspria es consciente de su responsabilidad con el planeta, es por esto que ha diseñado créditos que contribuyan a la transición energética; aproximadamente USD 1.5M corresponden a créditos para que las empresas puedan adquirir paneles solares.



Sustainable Finance
Disclosures Regulation
Article 9



Operating Principles for
Impact Management



Principles for
Responsible
Investment

Contacto | Benjamin Firmenich | +41 22 731 05 60 | info@impact-finance.com

<https://www.impact-finance.com/>

Descargo de responsabilidad

Aspria ha autorizado a Impact Finance para que haga el uso y tratamiento de sus derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías, así como de los Derechos de Autor, los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imágenes contenidas en este documento; las fotos son sin ánimo de lucro y en ningún momento serán utilizadas para objetivos distintos a los informativos y/o educativos. Este documento se facilita únicamente con fines informativos y no constituye una oferta o recomendación de compra o venta de ningún valor o instrumento financiero. La información aquí proporcionada se considera correcta, pero su exactitud e integridad no están garantizadas y pueden estar sujetas a cambios. Impact Finance declina expresamente toda responsabilidad por errores u omisiones en la información y los datos contenidos en el presente documento y no acepta responsabilidad alguna por pérdidas o daños derivados del uso, el uso indebido o la confianza depositada en la información facilitada. La información aquí contenida es confidencial y no puede ser reproducida ni redistribuida.